

CIBO & SOSTENIBILITÀ

cosa ne pensano gli italiani



Il contributo di Nomisma per
BOLOGNA AWARD 2017
International Award for Food&Sustainability

Roma 24.05.2017

SENTIMENT DEGLI ITALIANI: I TEMI CHE MAGGIORMENTE PREOCCUPANO

KEY BUYING FACTORS PER I PRODOTTI ALIMENTARI

GLI ITALIANI & LA SOSTENIBILITÀ

LA PERCEZIONE SUI COMPORTAMENTI ATTIVI CHE FAVORISCONO LA SOSTENIBILITÀ

IL RUOLO DELL'AGRICOLTURA PER LA SOSTENIBILITÀ

QUESTIONARIO: strutturato a prevalente risposta chiusa

SOMMINISTRAZIONE: metodo CATI-CAMI-CAWI (telefonia fissa+mobile+on line)

NUMEROSITÀ CAMPIONARIA: 1.986 interviste

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO: public opinion - 18-65 anni

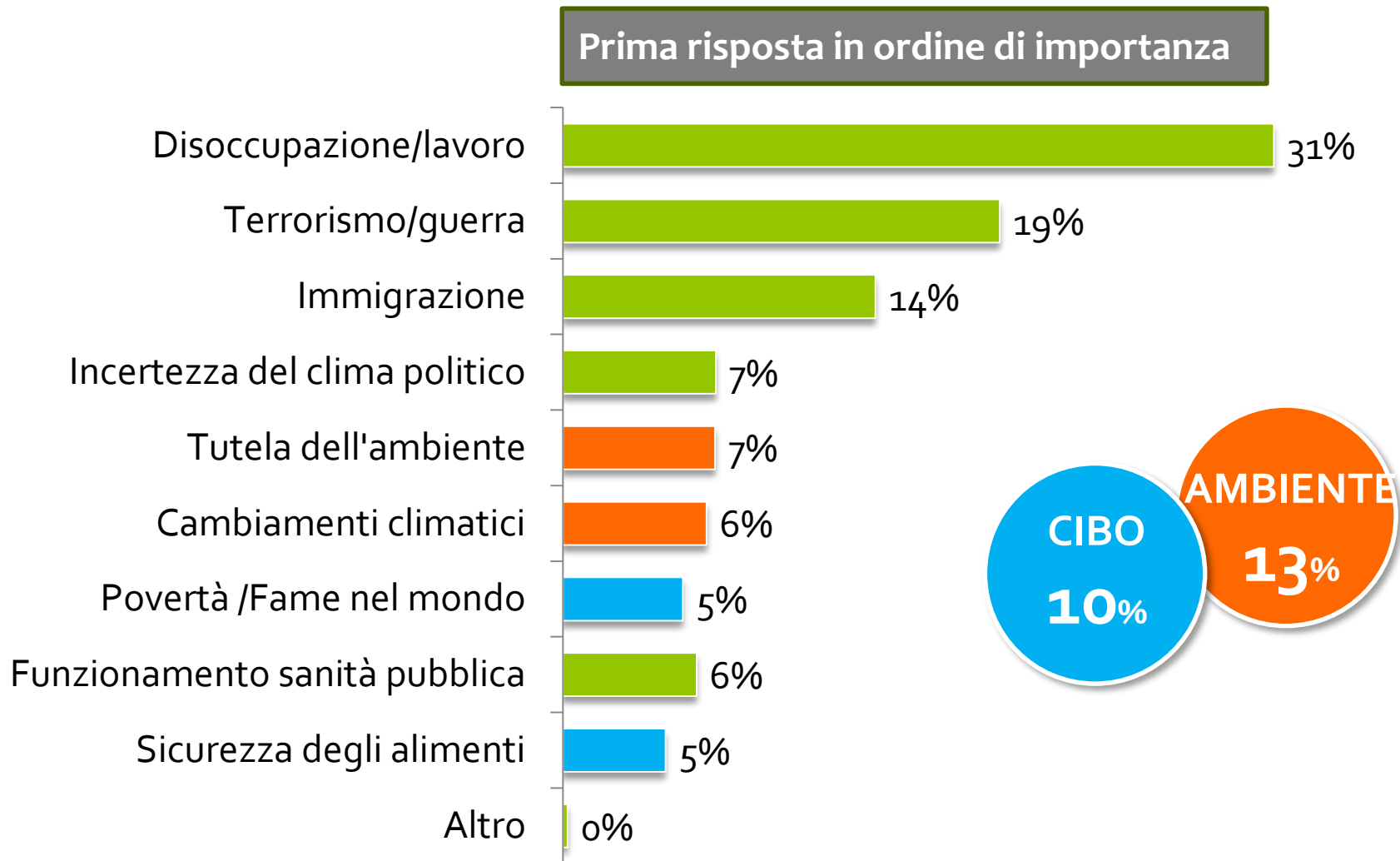


Survey Nomisma

SENTIMENT DEGLI ITALIANI

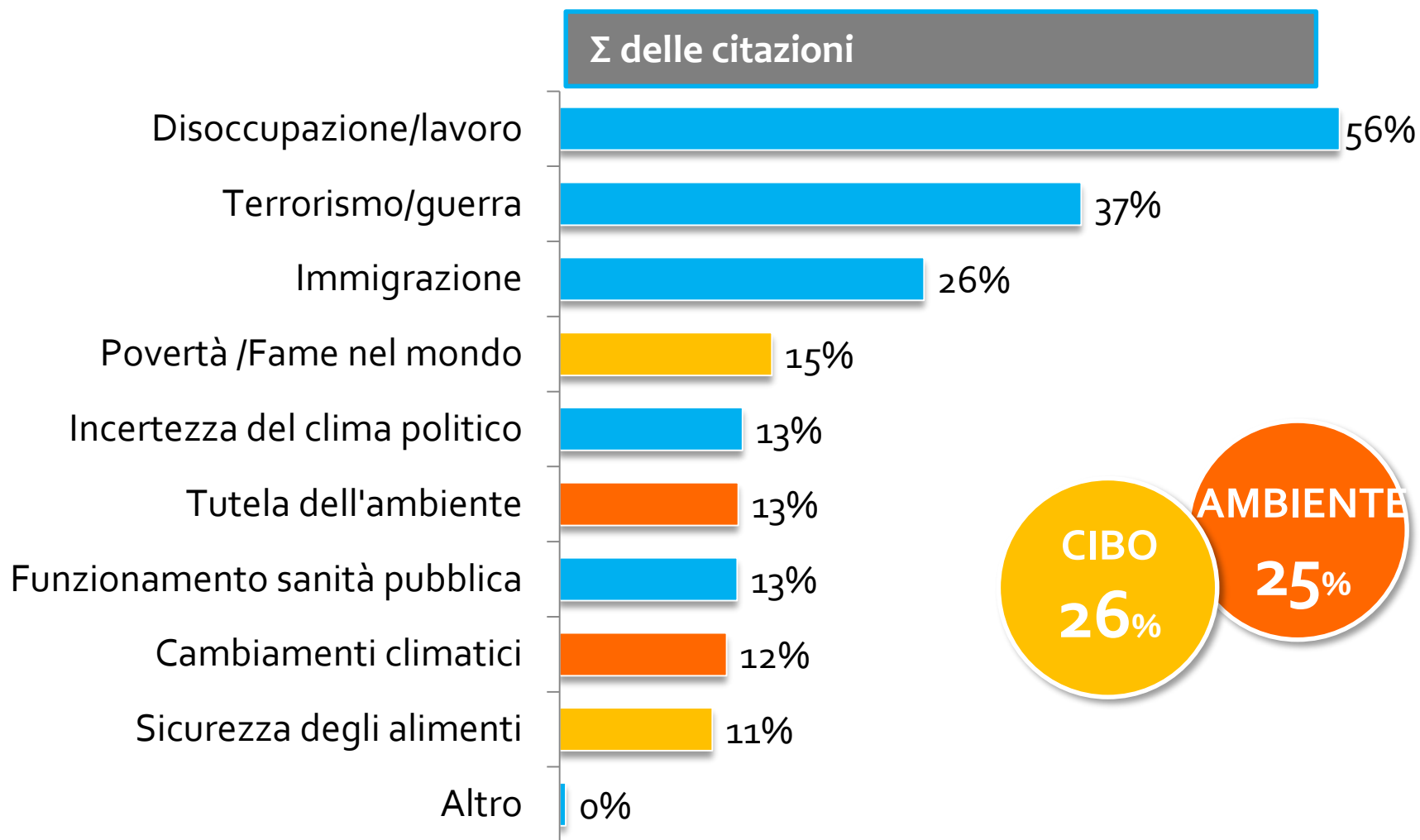
LE PREOCCUPAZIONE DEGLI ITALIANI

Tra i seguenti temi che interessano la nostra società, quali sono quelli che la preoccupano maggiormente?



LE PREOCCUPAZIONE DEGLI ITALIANI

Tra i seguenti temi che interessano la nostra società, quali sono quelli che la preoccupano maggiormente?

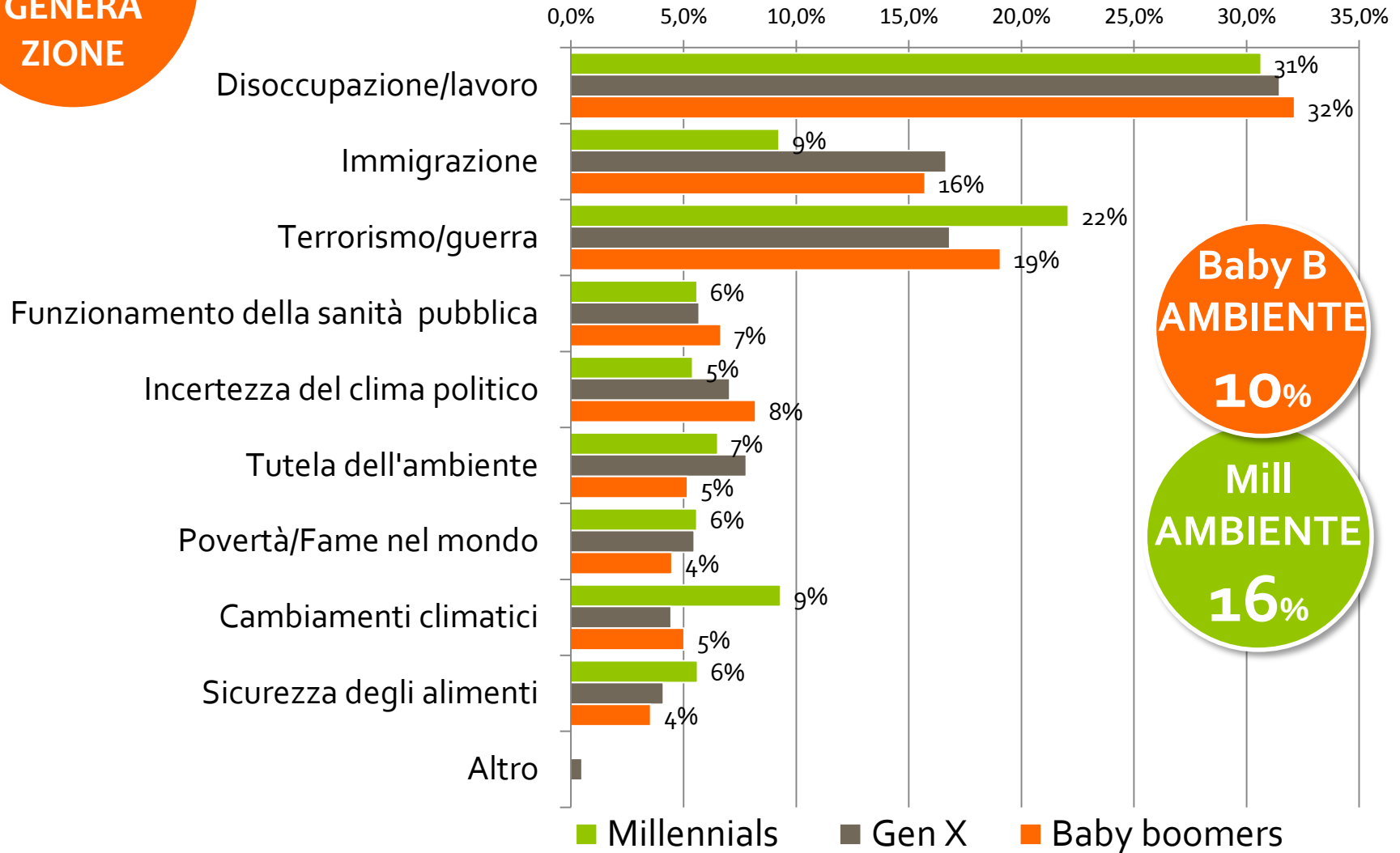


LE PREOCCUPAZIONE DEGLI GLI ITALIANI

ANALISI
PER
GENERA
ZIONE

Tra i seguenti temi che interessano la nostra società, quali sono quelli che la preoccupano maggiormente?

Prima risposta in ordine di importanza



Baby B
AMBIENTE
10%

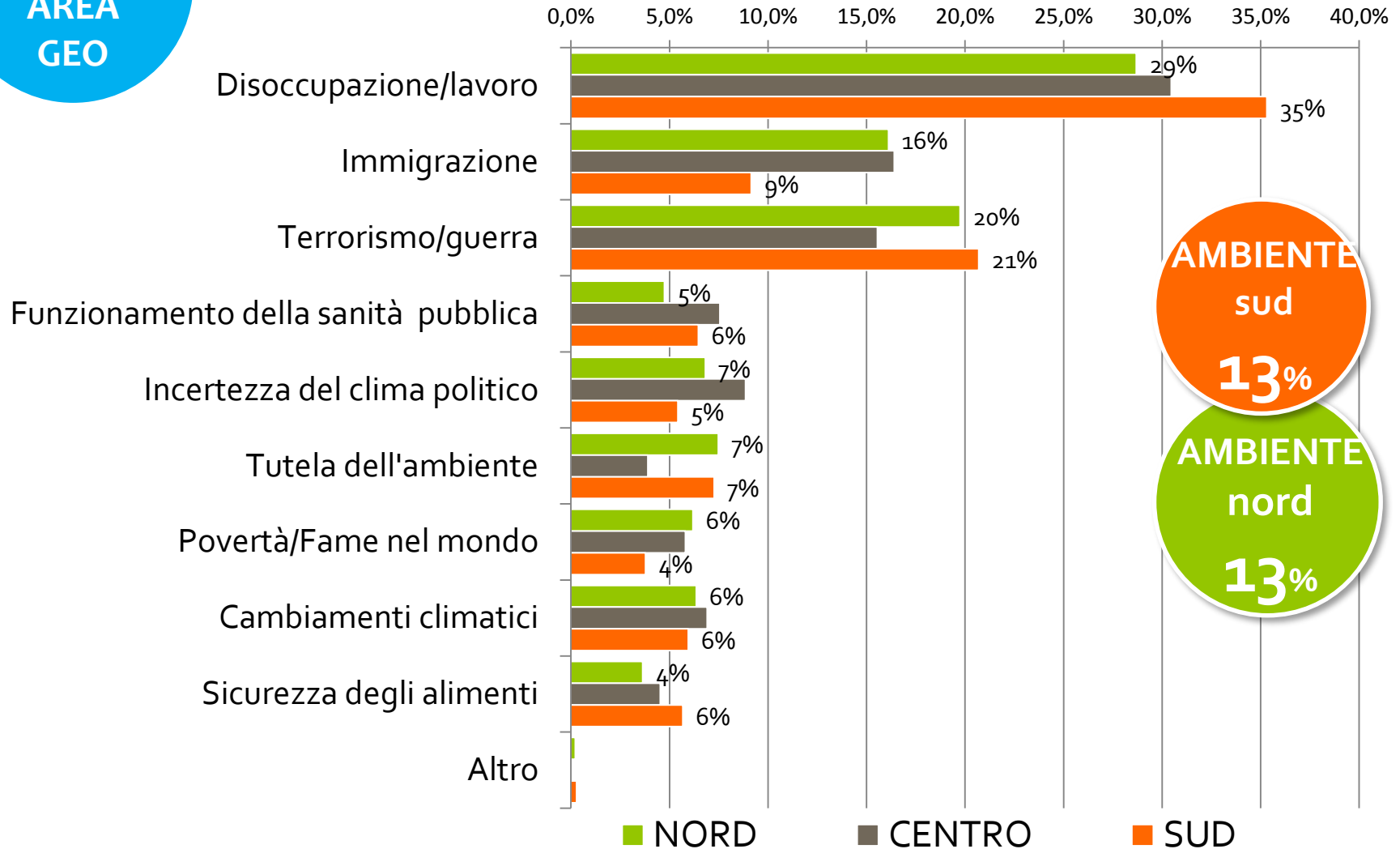
Mill
AMBIENTE
16%

LE PREOCCUPAZIONE DEGLI ITALIANI

ANALISI
PER
AREA
GEO

Tra i seguenti temi che interessano la nostra società, quali sono quelli che la preoccupano maggiormente?

Prima risposta in ordine di importanza



AMBIENTE
sud
13%

AMBIENTE
nord
13%

2



Survey Nomisma

**KEY BUYING FACTORS PER I PRODOTTI
ALIMENTARI**

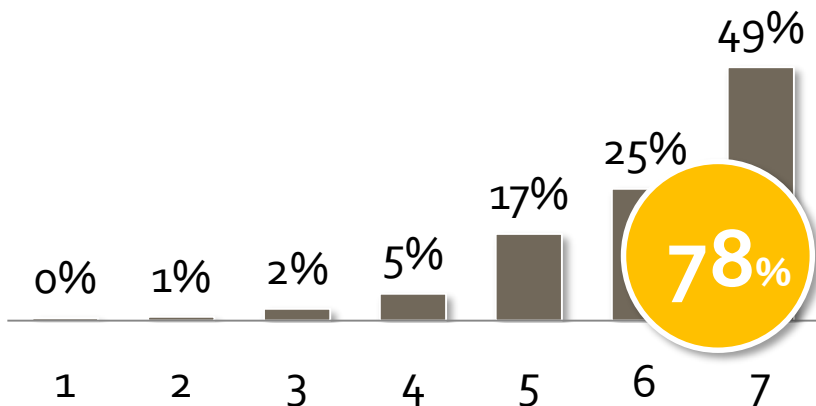
COMPORAMENTI DI ACQUISTO

Quando sceglie prodotti alimentari, quali valori guidano i suoi acquisti?

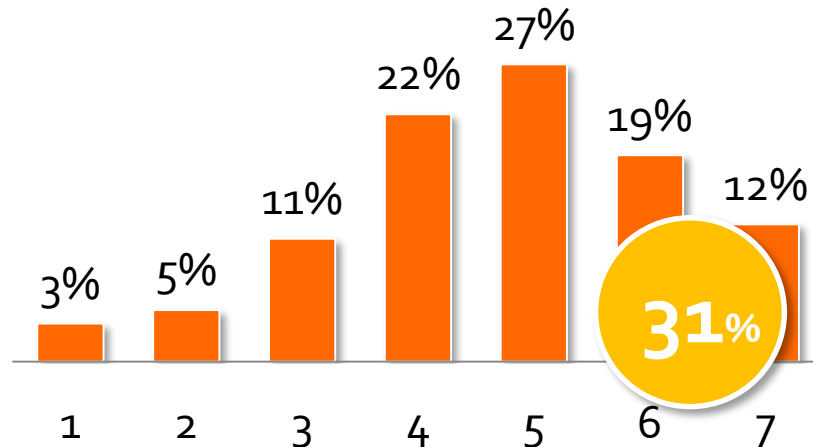
1= Per nulla importante

7= Decisamente importante

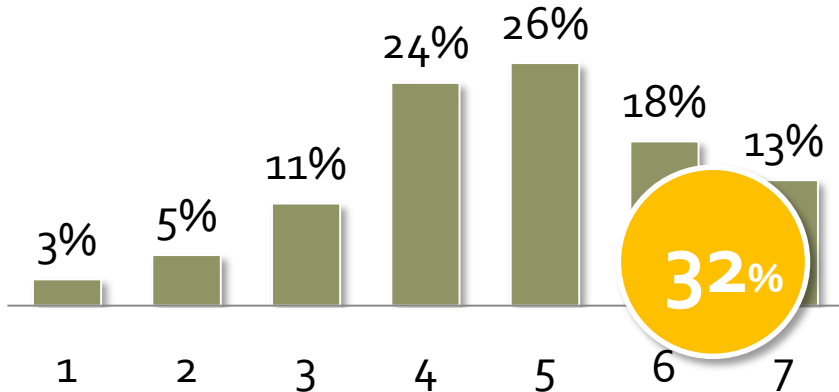
Qualità al giusto prezzo



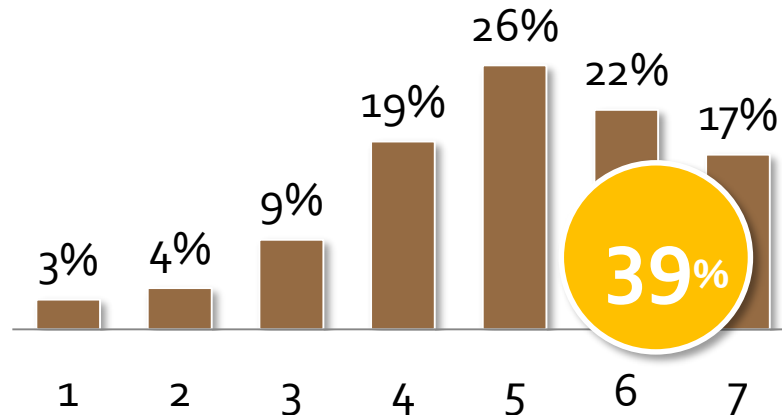
Comodità/Facile da preparare



Prezzo basso



Eco-Friendly



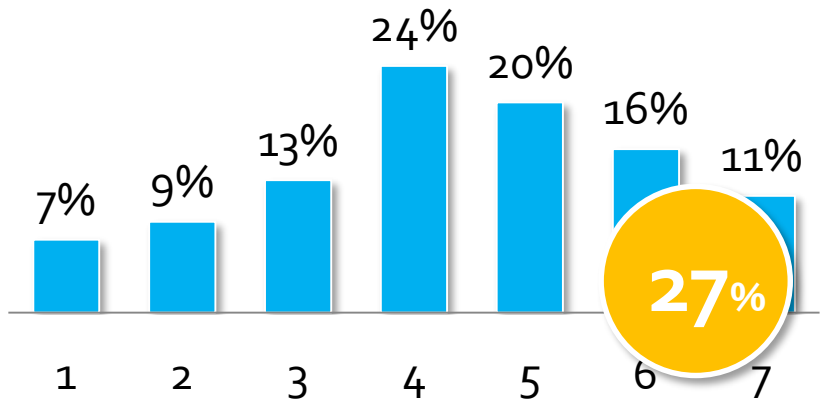
COMPORAMENTI DI ACQUISTO

Quando sceglie prodotti alimentari, quali valori guidano i suoi acquisti?

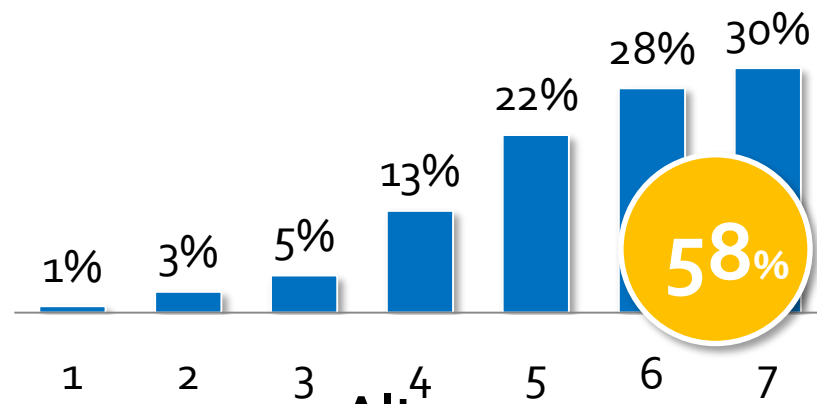
1= Per nulla importante

7= Decisamente importante

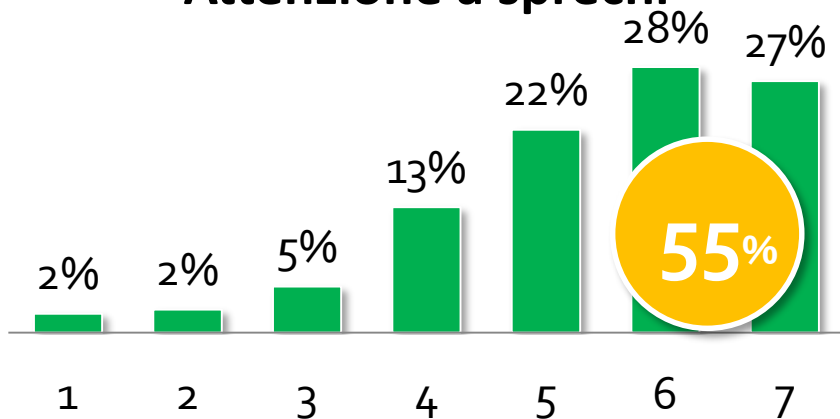
Marchio biologico



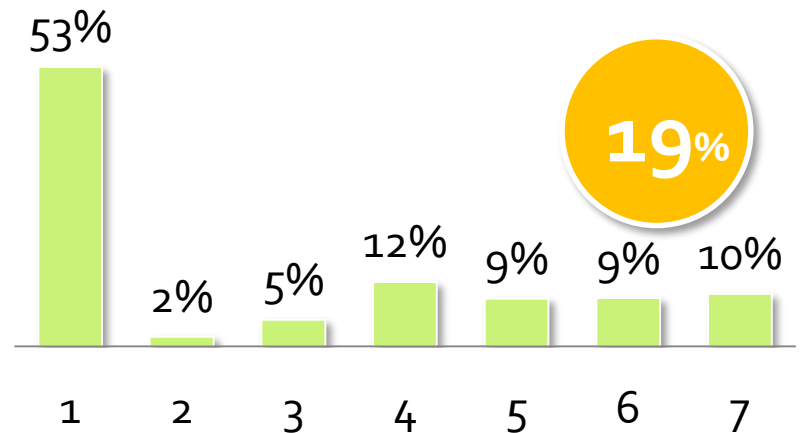
Benefici per salute



Attenzione a sprechi



Altro



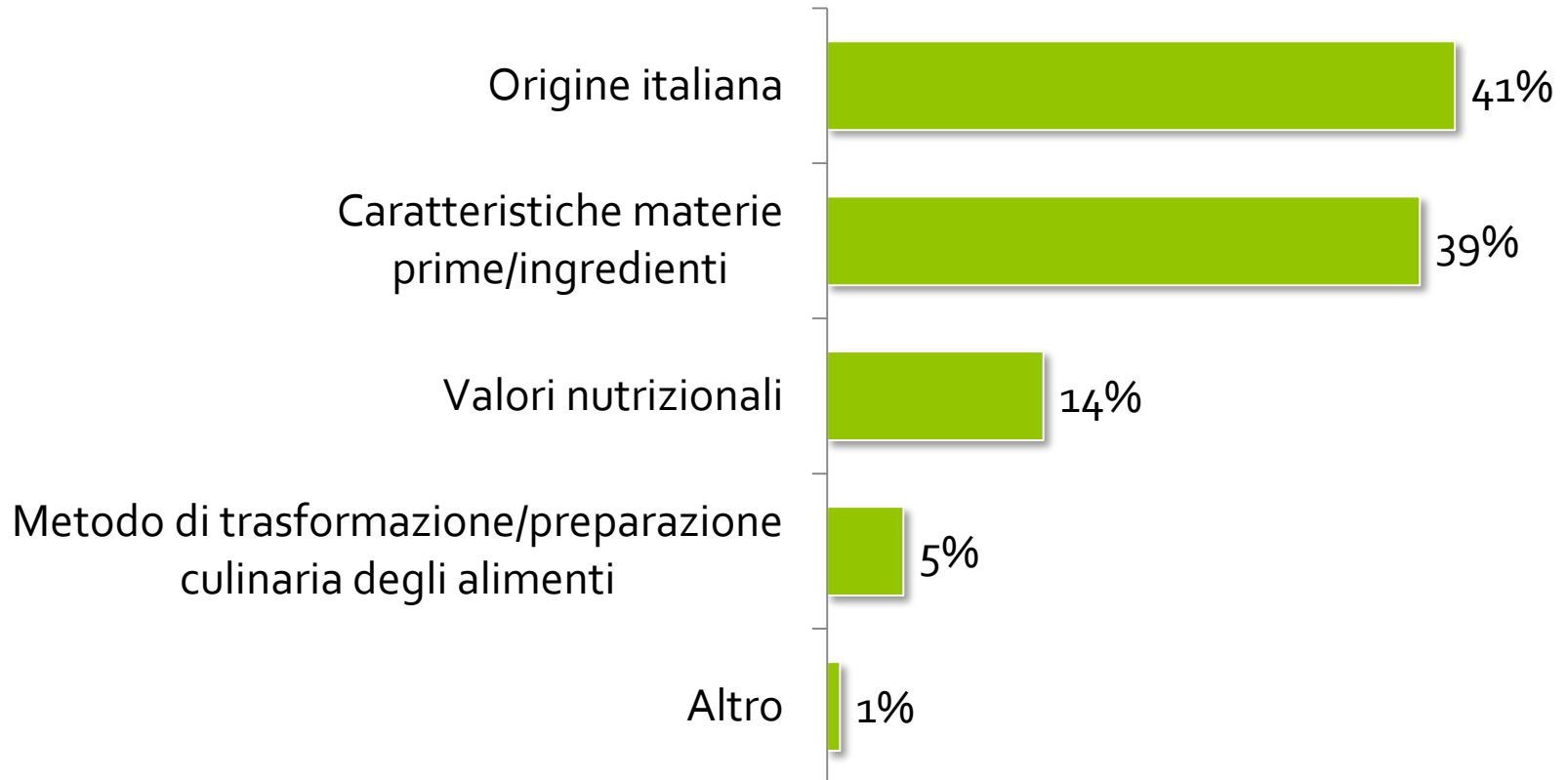
COMPORAMENTI DI ACQUISTO

Quando sceglie prodotti alimentari, quali valori guidano i suoi acquisti?



COMPORAMENTI DI ACQUISTO

Quando sceglie prodotti alimentari, la sua attenzione va soprattutto a ...

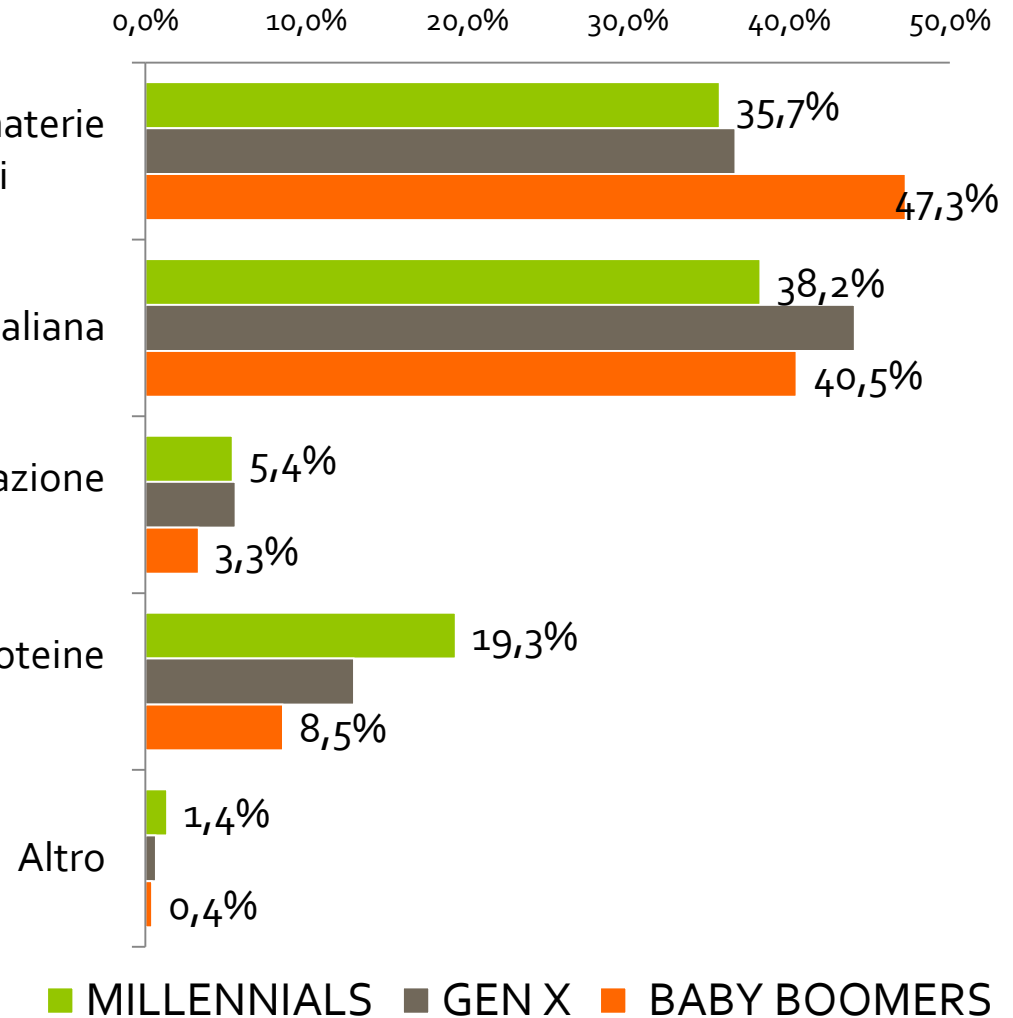


COMPORTAMENTI DI ACQUISTO

Quando sceglie prodotti alimentari, la sua attenzione va soprattutto a ...

ANALISI
PER
GENERA
ZIONEValori nutrizionali (calorie, grassi, proteine
...)Metodo di trasformazione/preparazione
culinaria degli alimenti

Origine italiana

Caratteristiche delle materie
prime/ingredienti

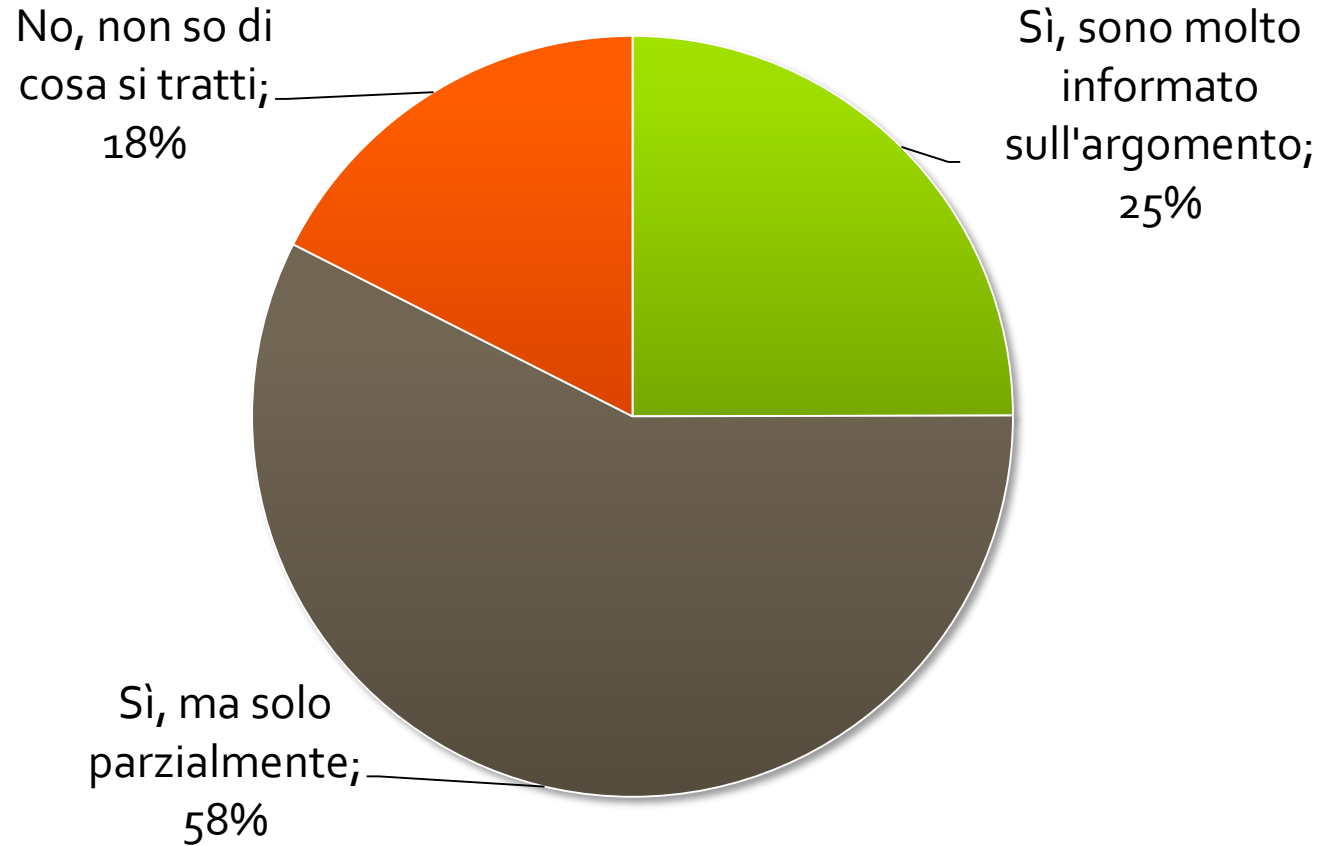
3



Survey Nomisma

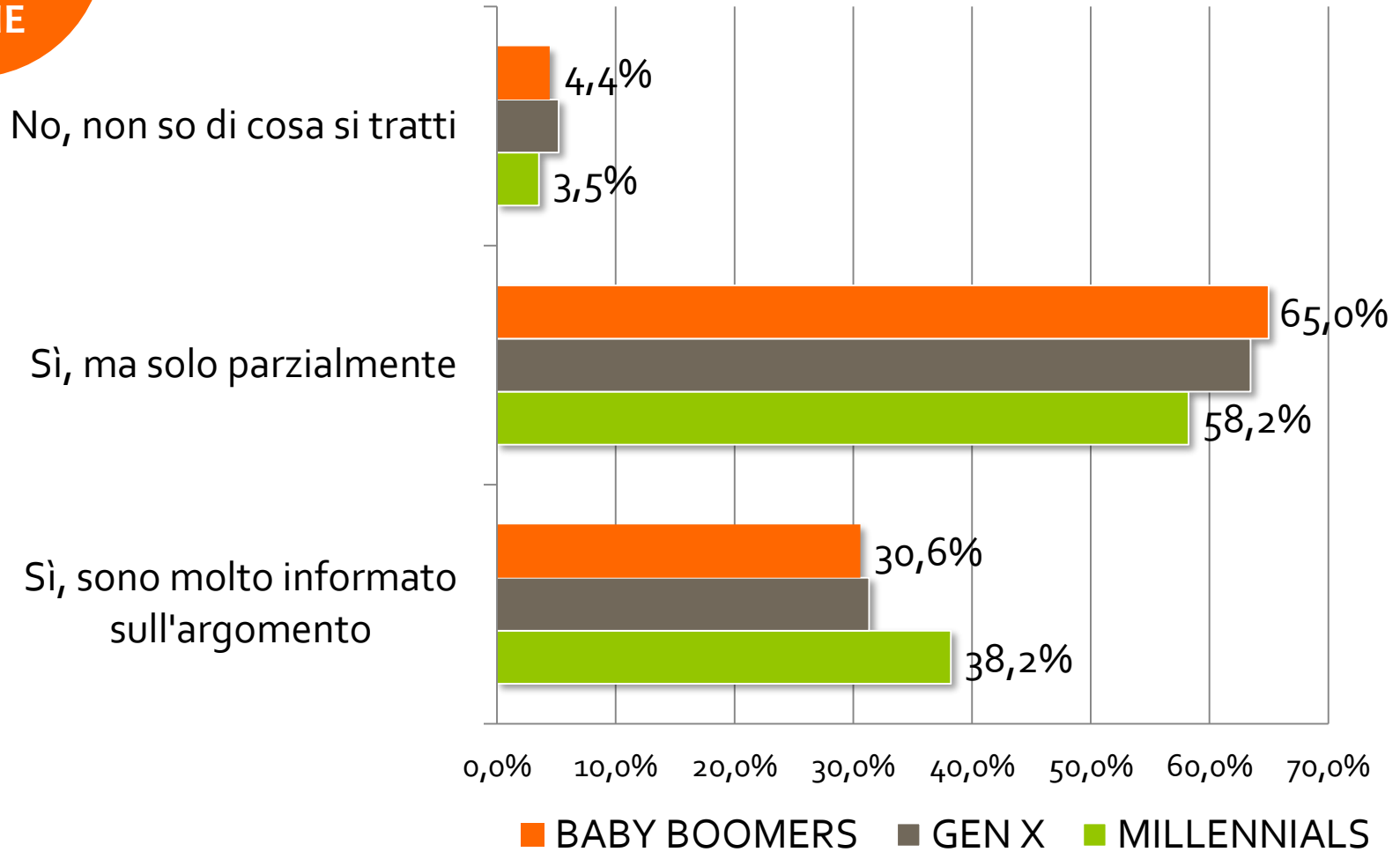
GLI ITALIANI & LA SOSTENIBILITÀ

Ha mai sentito parlare di sostenibilità?



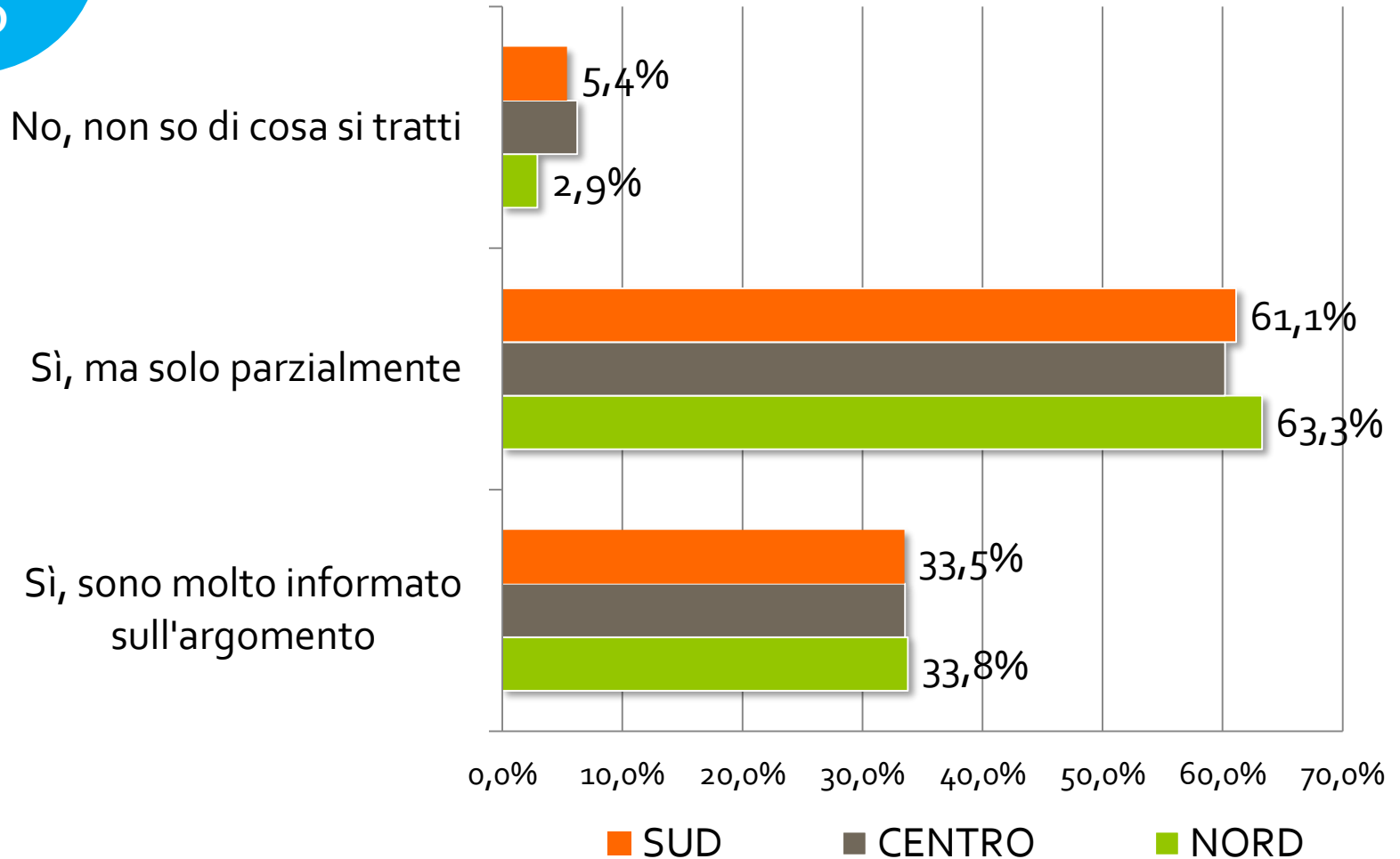
Ha mai sentito parlare di sostenibilità?

ANALISI
PER
GENERA
ZIONE



ANALISI
PER
AREA
GEO

Ha mai sentito parlare di sostenibilità?



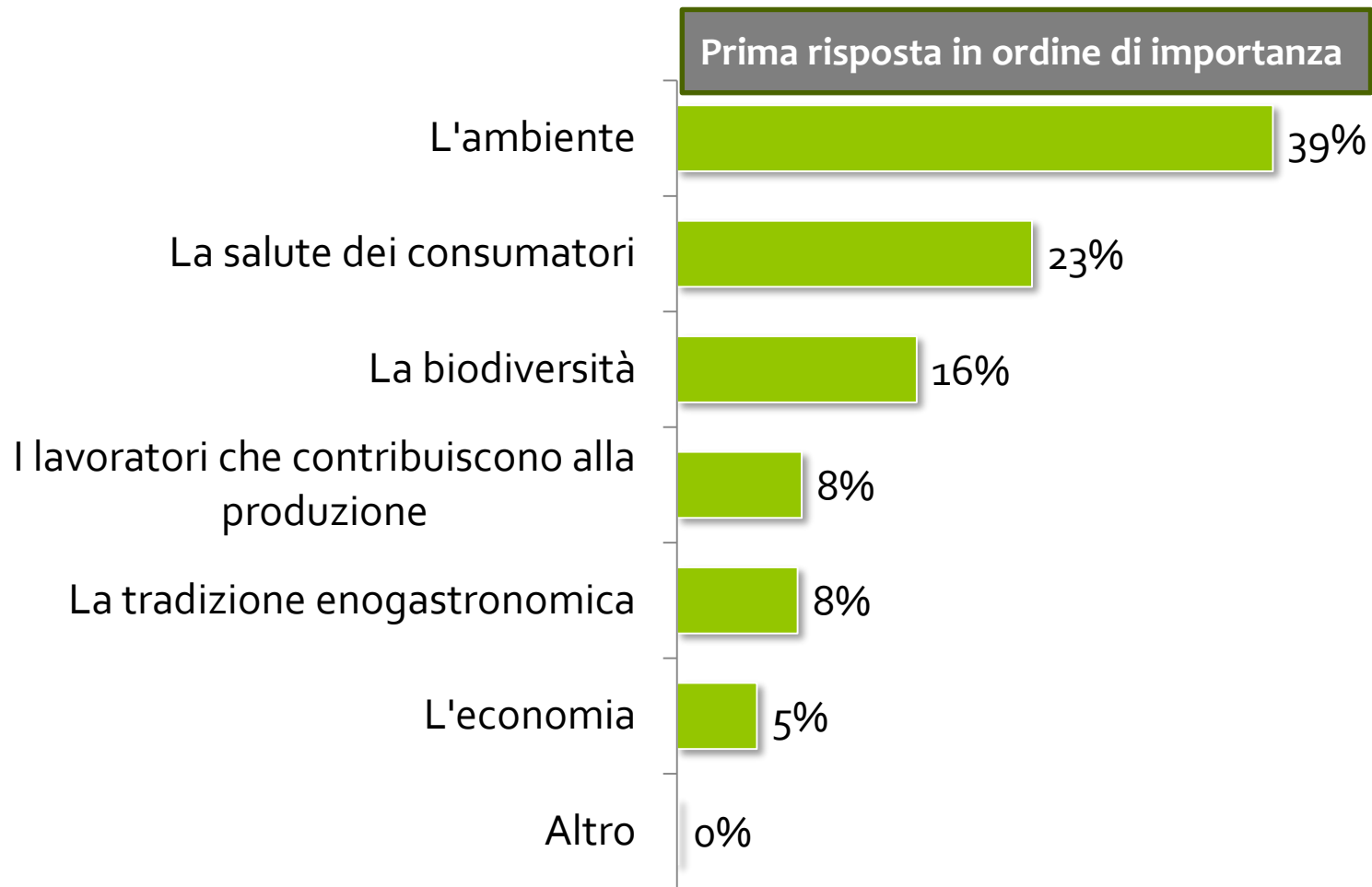


Survey Nomisma

GLI ITALIANI & LA SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

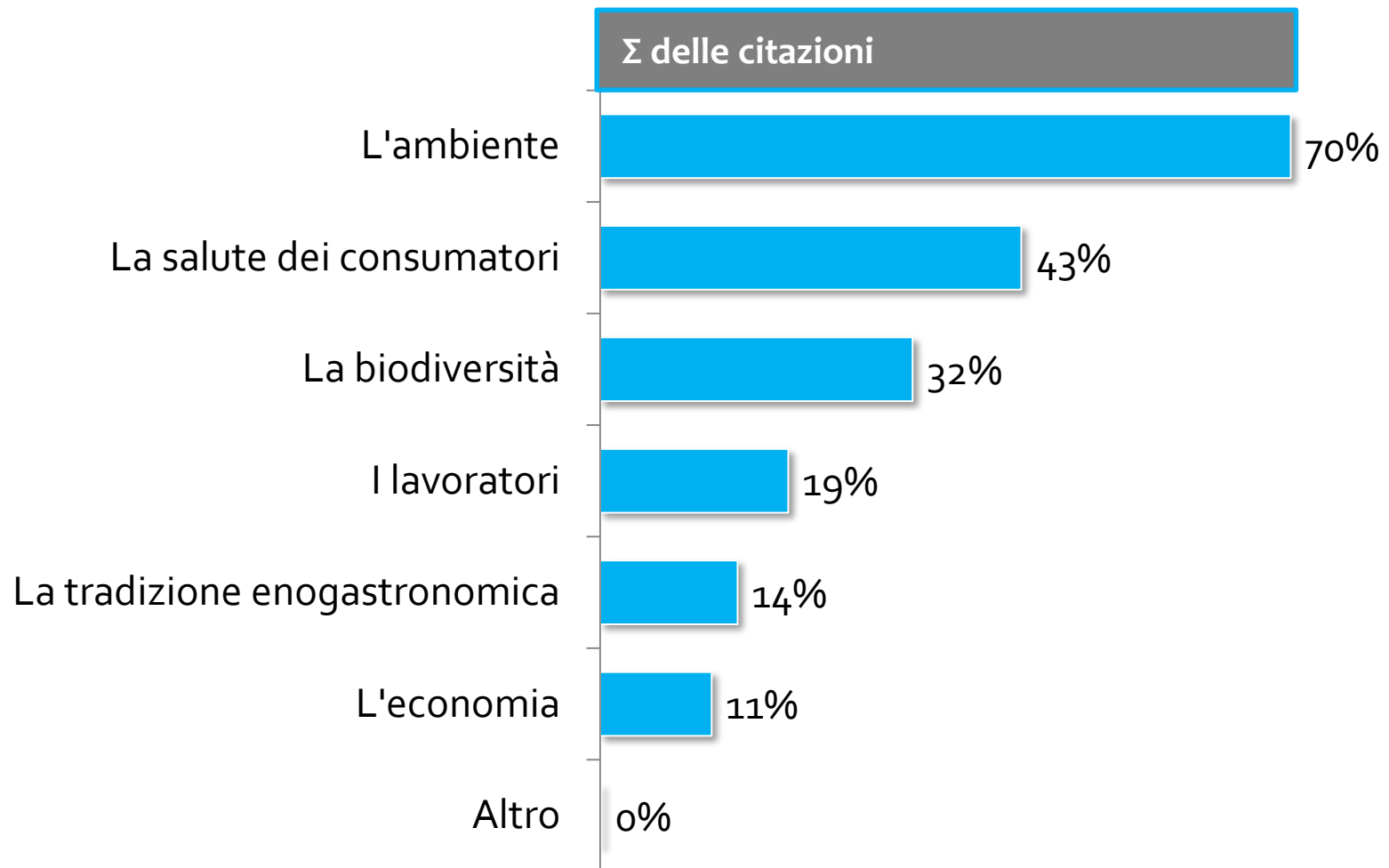
SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Quando si parla di sostenibilità alimentare, pensa ai cibi prodotti con sistemi che rispettano e salvaguardano ...



SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Quando si parla di sostenibilità alimentare, pensa ai cibi prodotti con sistemi che rispettano e salvaguardano ...

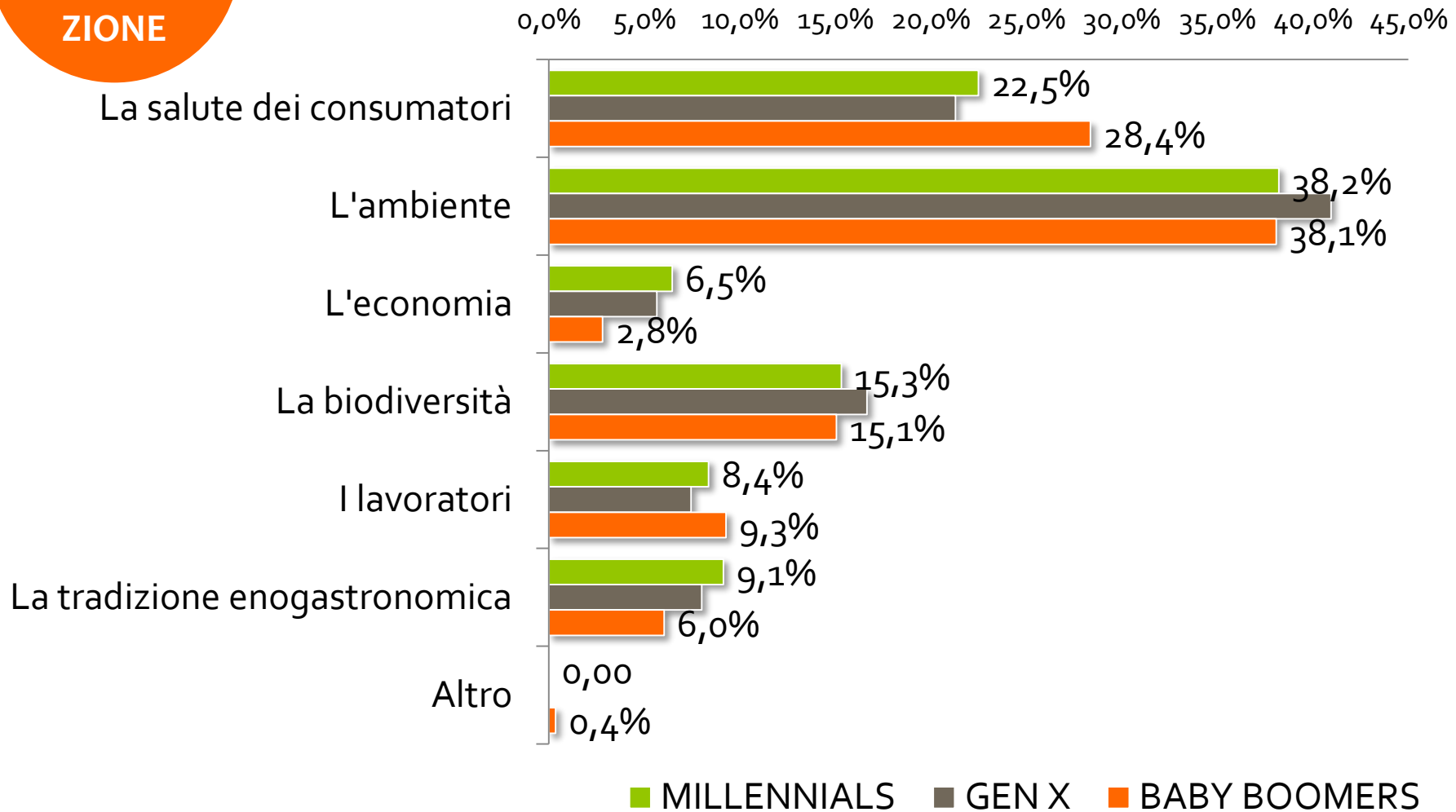


SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

ANALISI
PER
GENERA
ZIONE

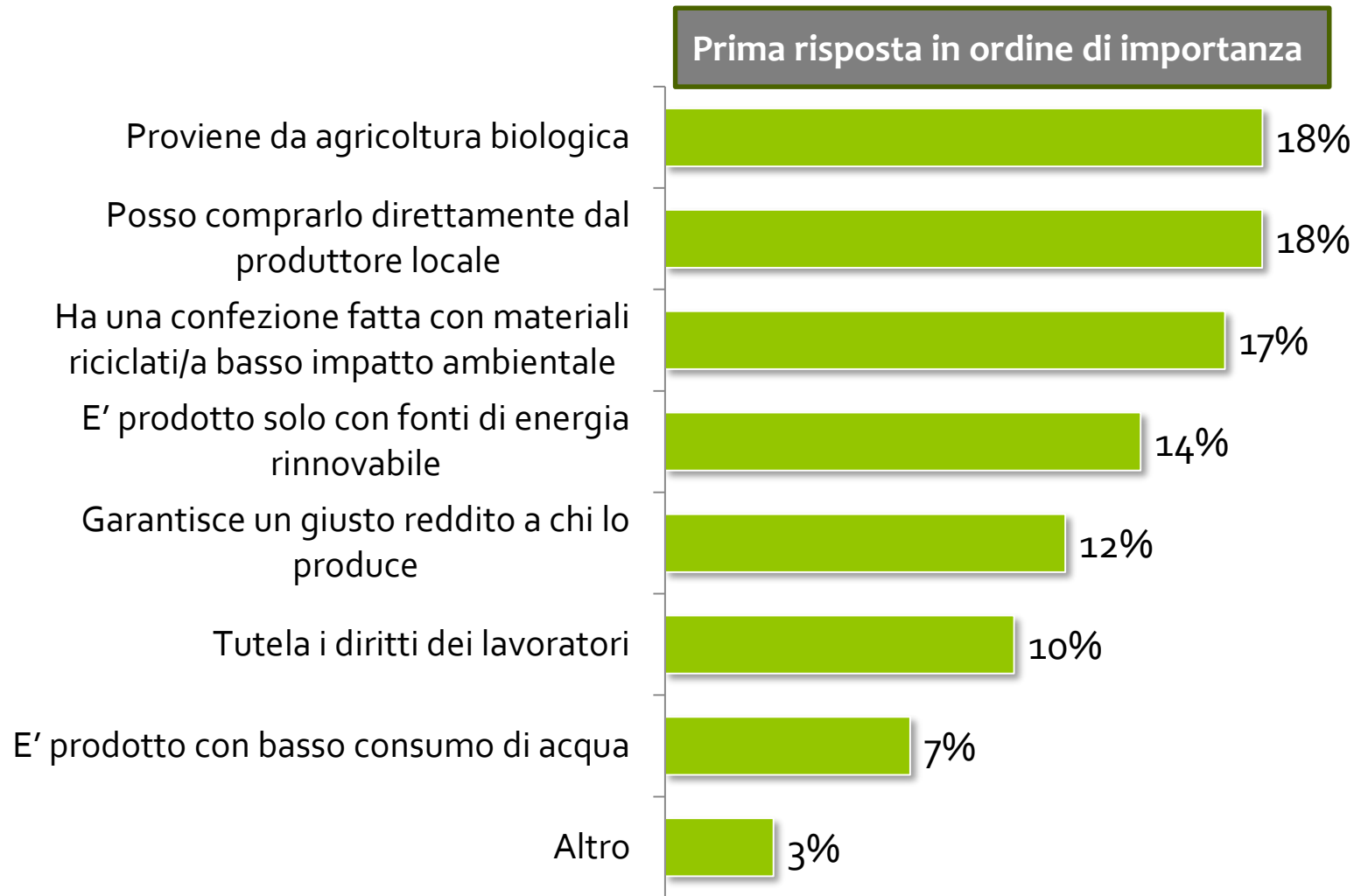
Quando si parla di sostenibilità alimentare, pensa ai cibi prodotti con sistemi che rispettano e salvaguardano ...

Prima risposta in ordine di importanza



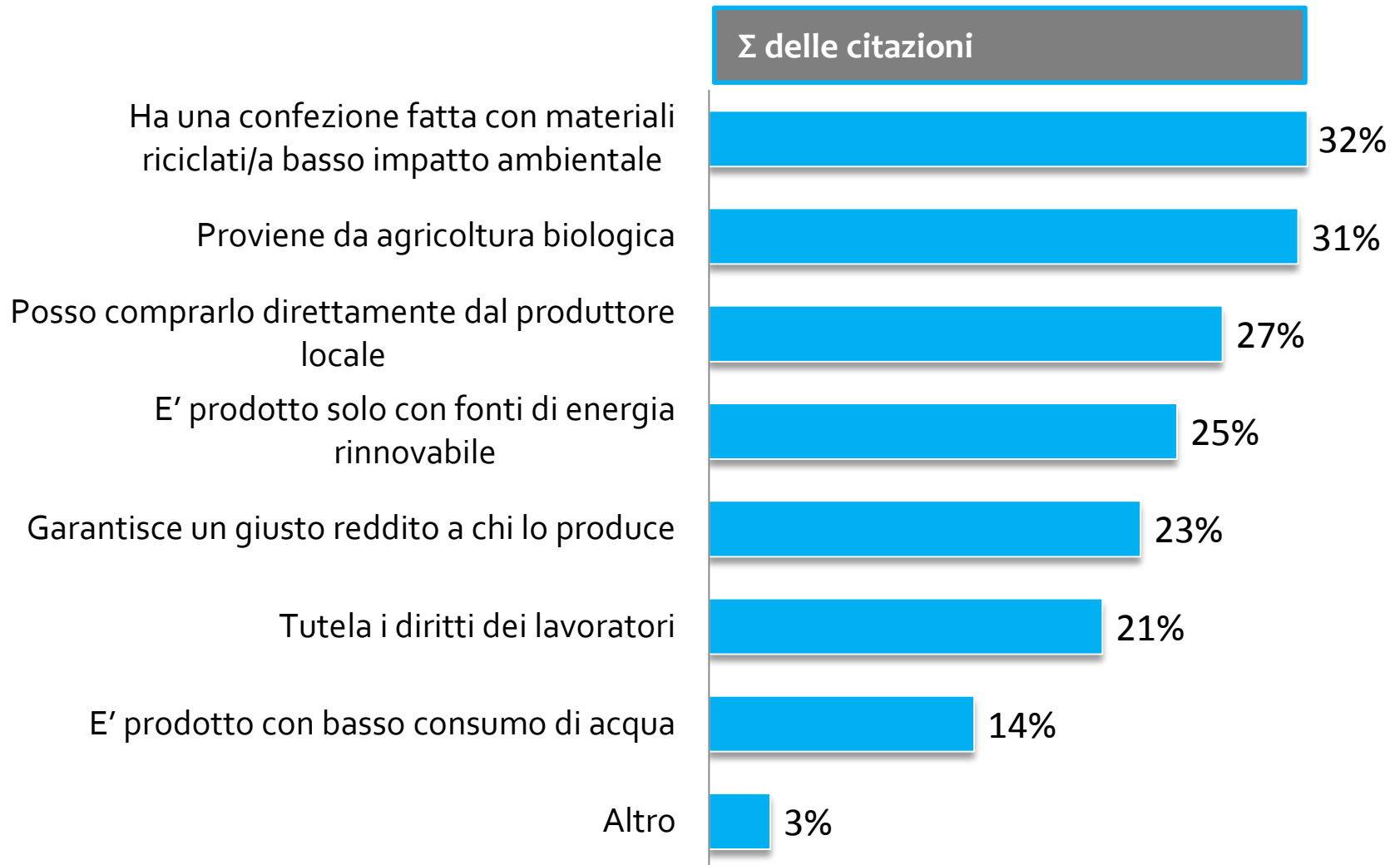
SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

In particolare, per lei un prodotto alimentare è sostenibile soprattutto quando ...



SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

In particolare, per lei un prodotto alimentare è sostenibile soprattutto quando ...

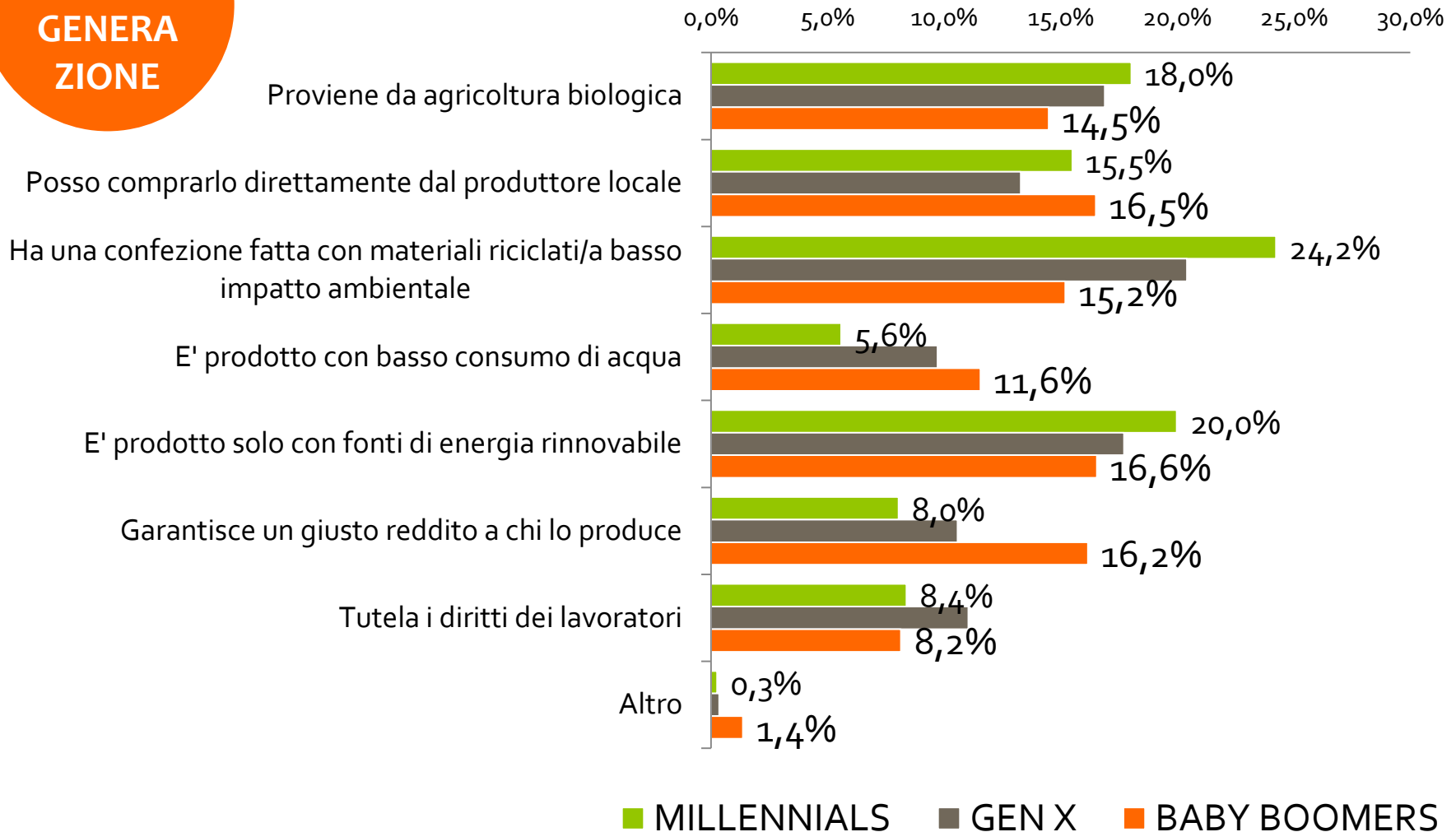


SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

In particolare, per lei un prodotto alimentare è sostenibile soprattutto quando ...

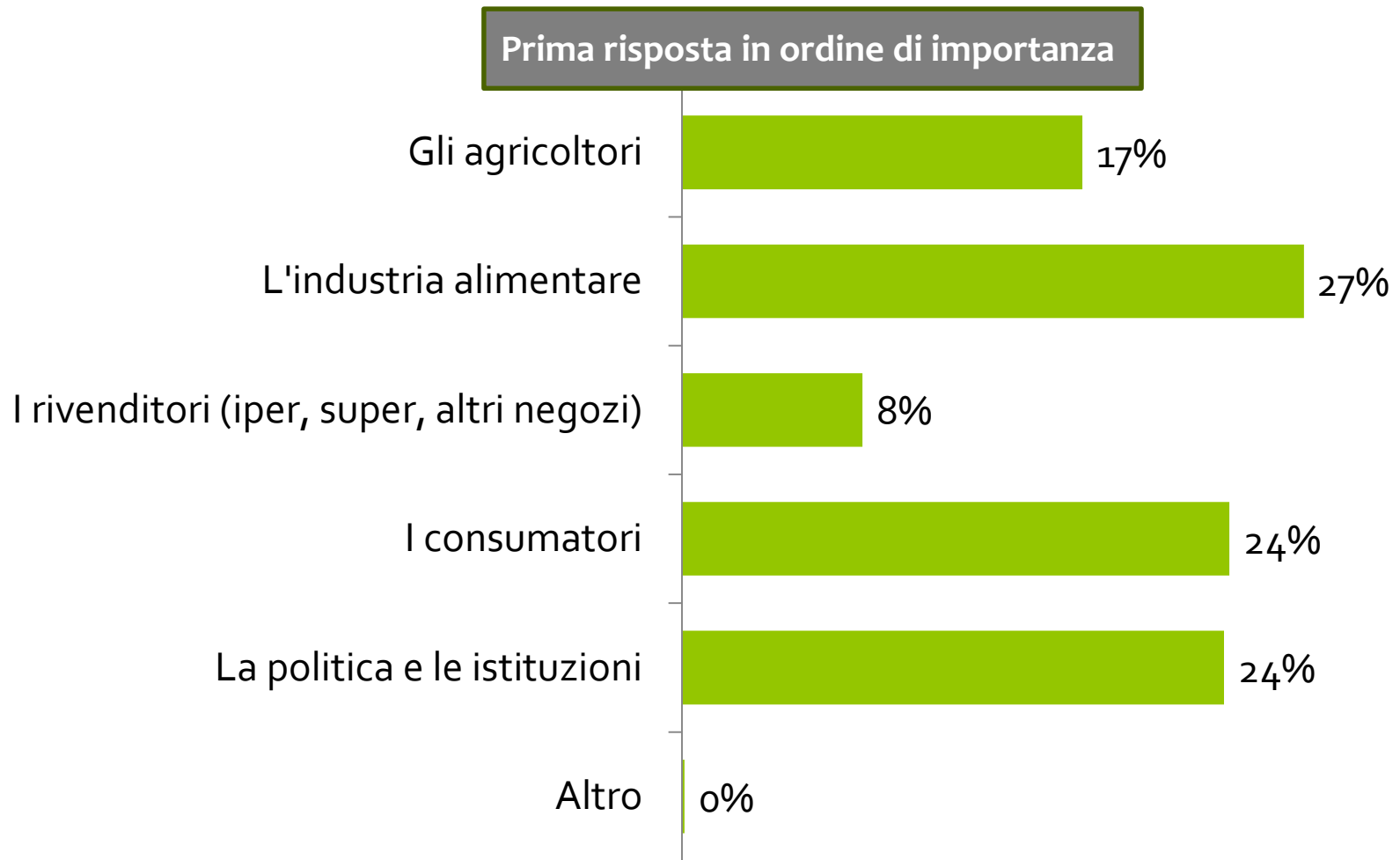
ANALISI
PER
GENERA
ZIONE

Prima risposta in ordine di importanza



SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Secondo lei, quali sono i soggetti che possono contribuire attivamente alla sostenibilità alimentare?

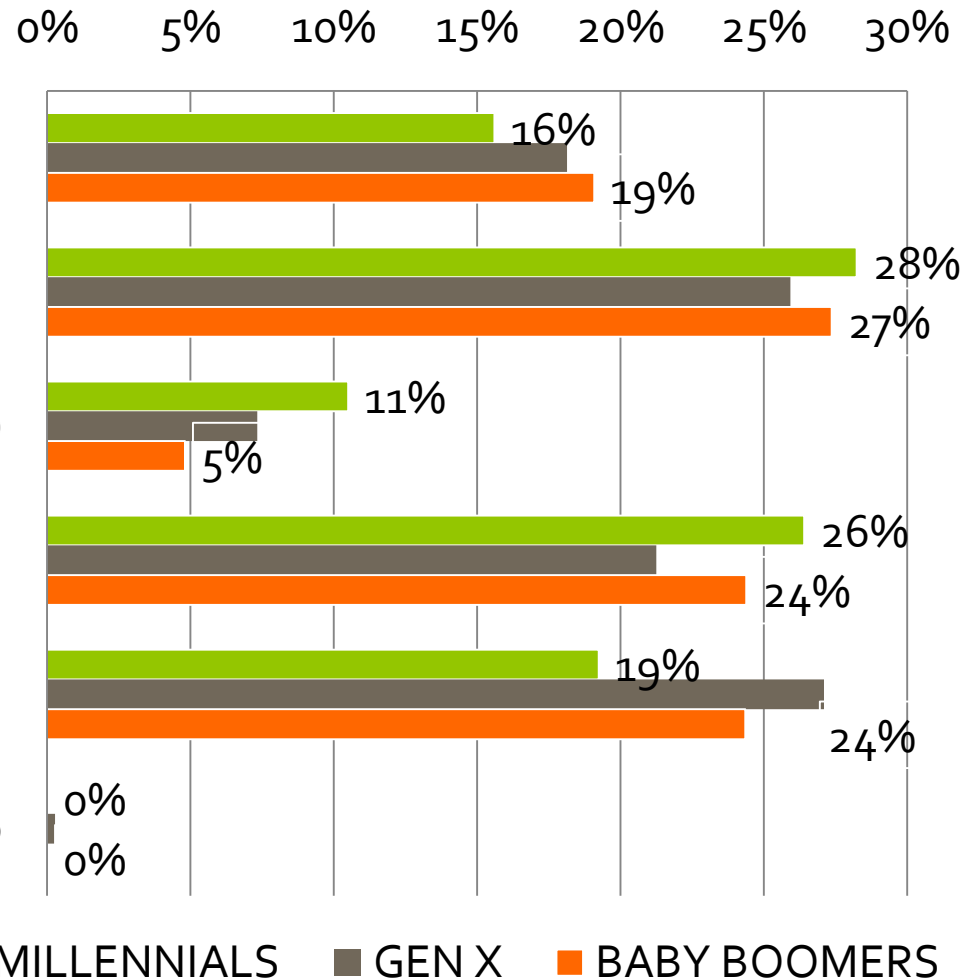


SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Secondo lei, quali sono i soggetti che possono contribuire attivamente alla sostenibilità alimentare?

ANALISI
PER
GENERA
ZIONE

Prima risposta in ordine di importanza





Survey Nomisma



**LA PERCEZIONE SUI COMPORTAMENTI ATTIVI
CHE FAVORISCONO LA SOSTENIBILITÀ**

SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

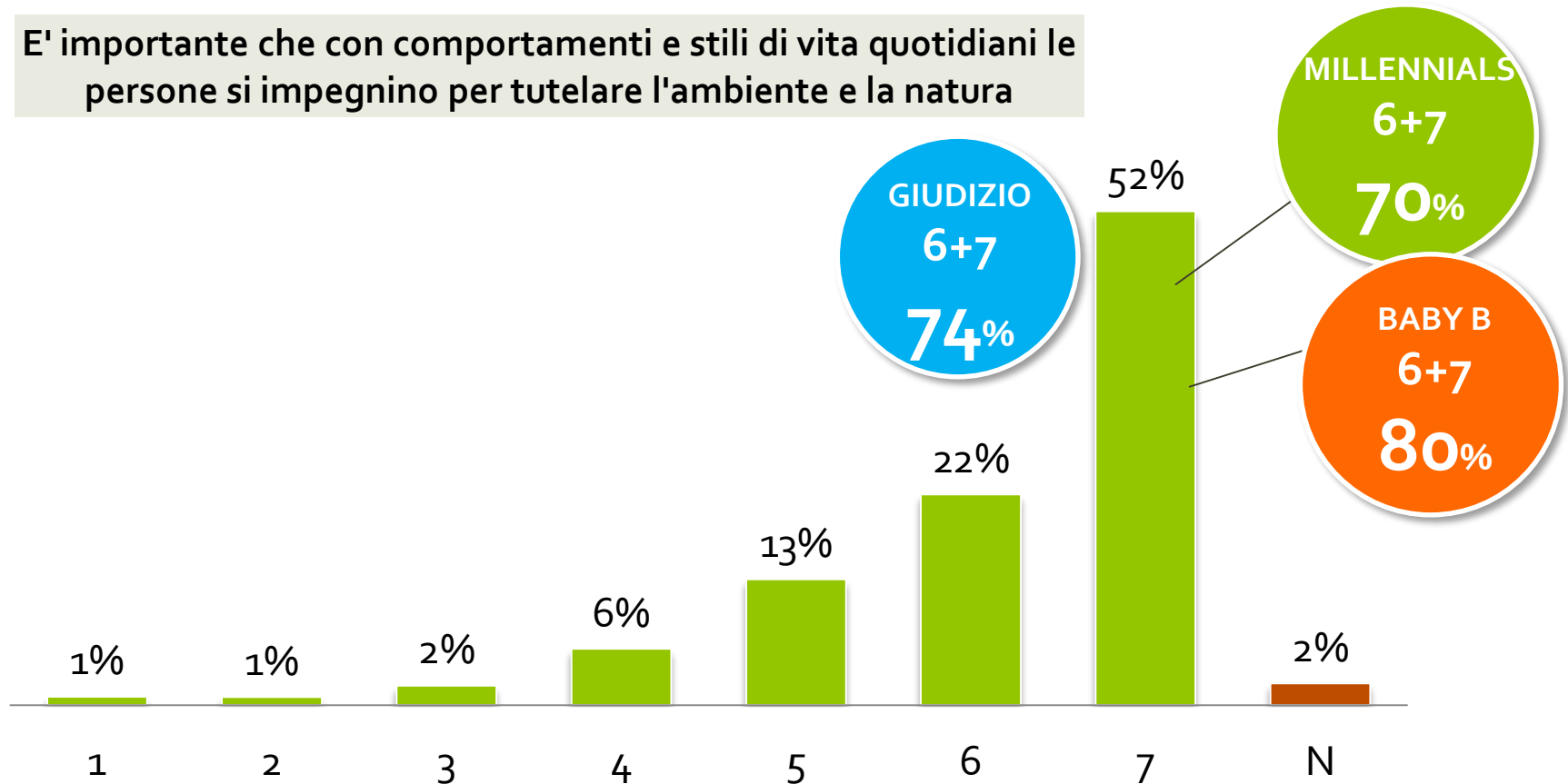
Pensi ora al contributo che le persone possono dare allo sviluppo sostenibile/responsabile ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

E' importante che con comportamenti e stili di vita quotidiani le persone si impegnino per tutelare l'ambiente e la natura



SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

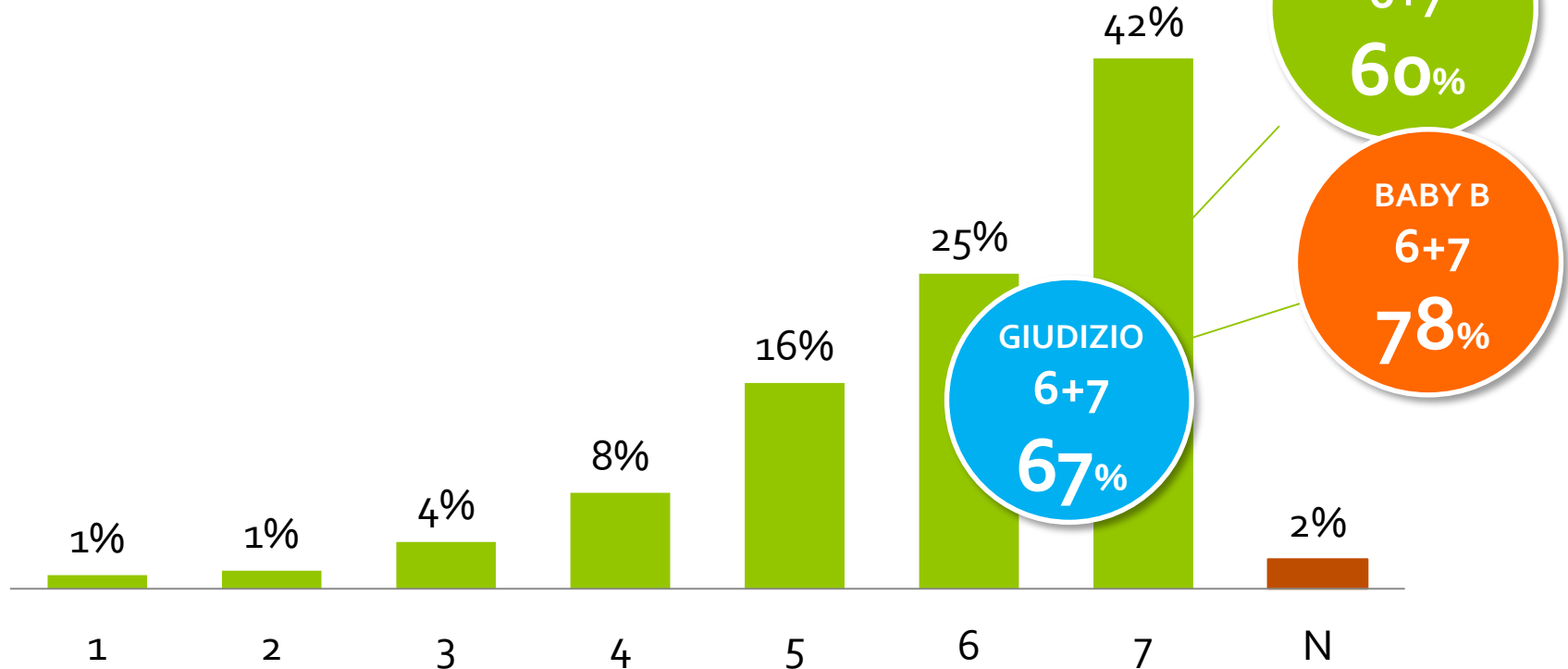
Pensi ora al contributo che le persone possono dare allo sviluppo sostenibile/responsabile ...

1= Per nulla d'accordo

7= Decisamente d'accordo

N = Non ho un'idea in merito

I singoli individui possono dare un concreto contributo alla crescita economica sostenibile/responsabile attraverso le scelte di acquisto alimentari



SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

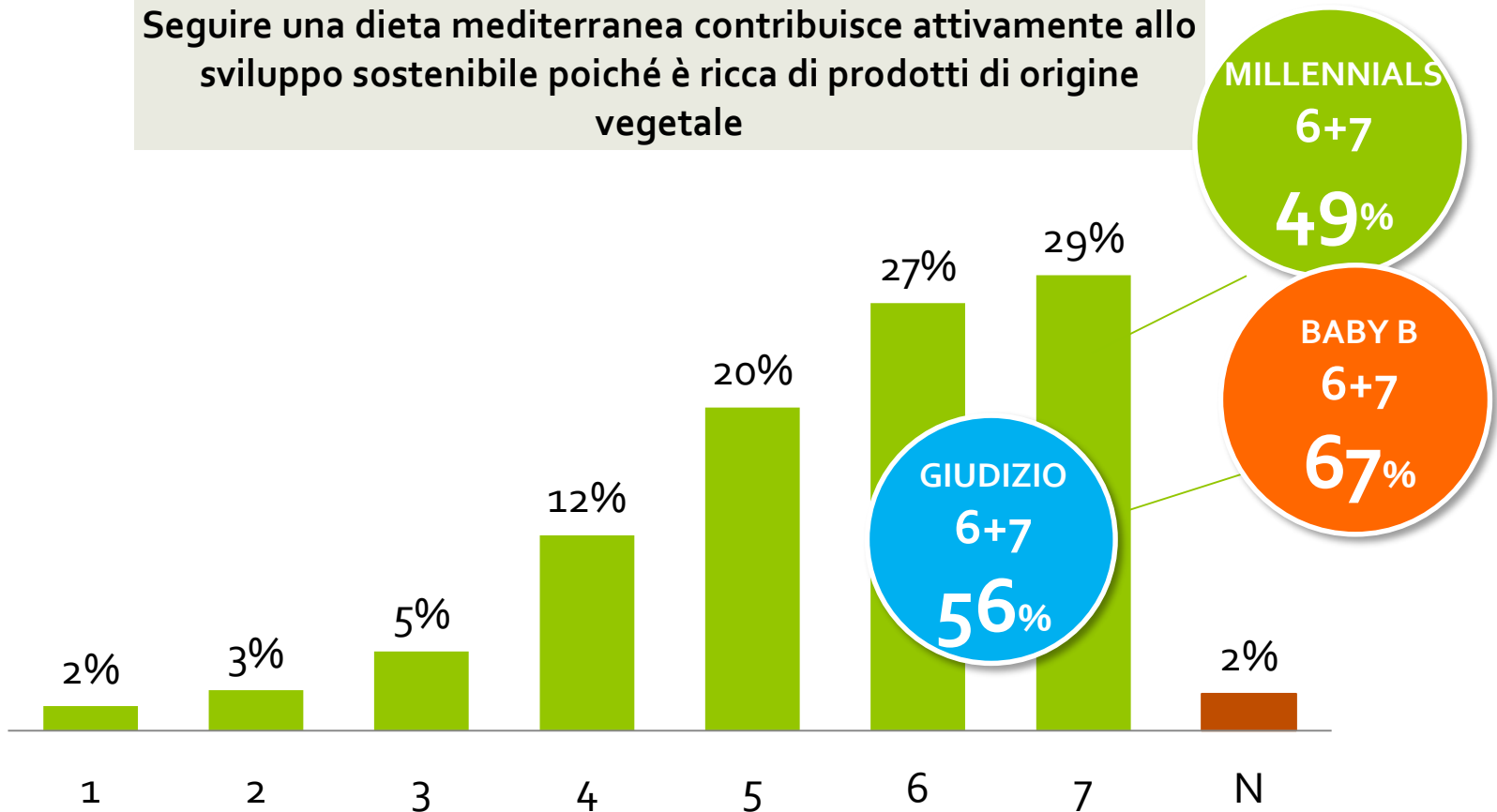
Pensi ora al contributo che le persone possono dare allo sviluppo sostenibile/responsabile ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

Seguire una dieta mediterranea contribuisce attivamente allo sviluppo sostenibile poiché è ricca di prodotti di origine vegetale





Survey Nomisma

**IL RUOLO DELL'AGRICOLTURA PER LA
SOSTENIBILITÀ**

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

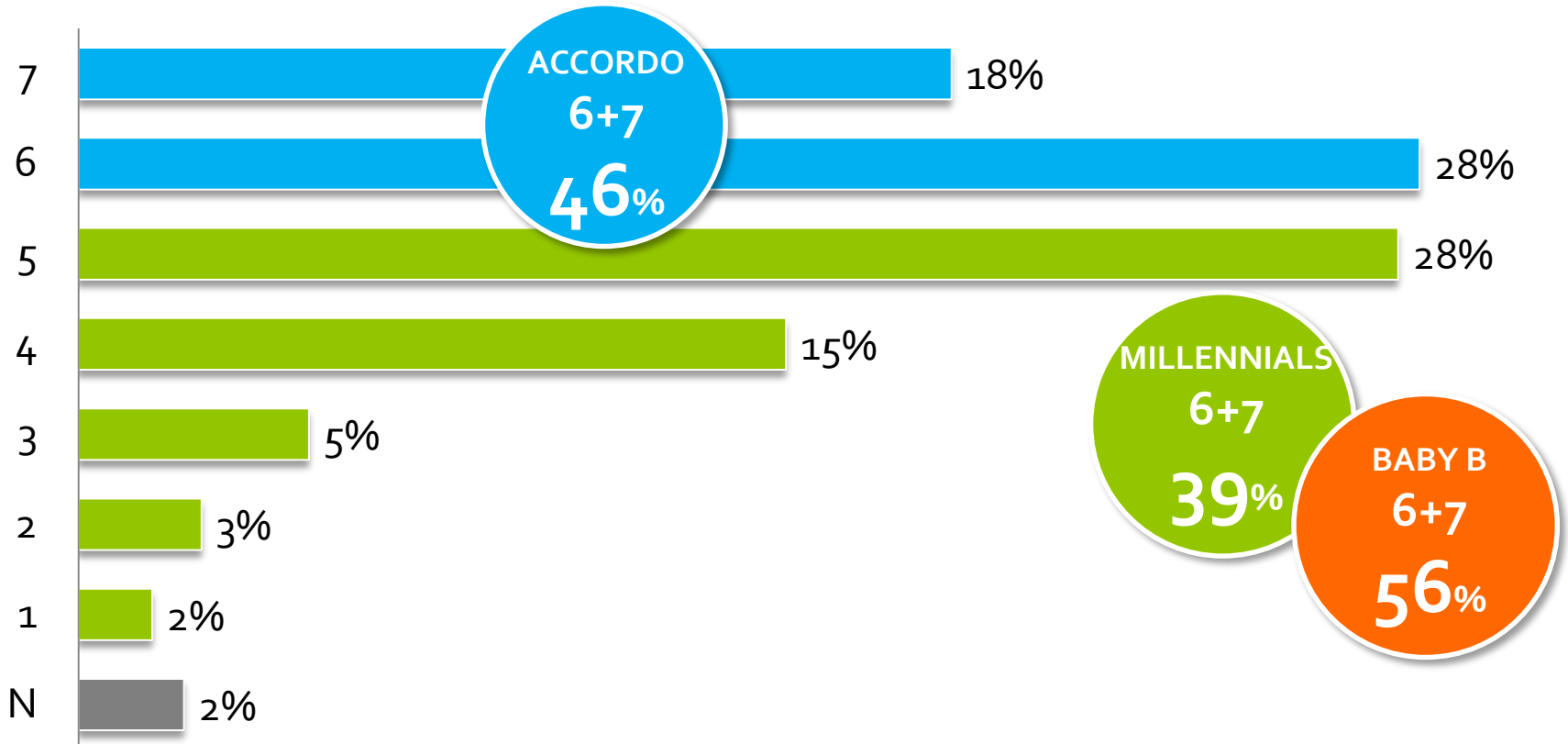
Pensi ora all'agricoltura italiana oggi ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

L'agricoltura italiana è attenta alla qualità della produzione



AGRICOLTURA SOSTENIBILE

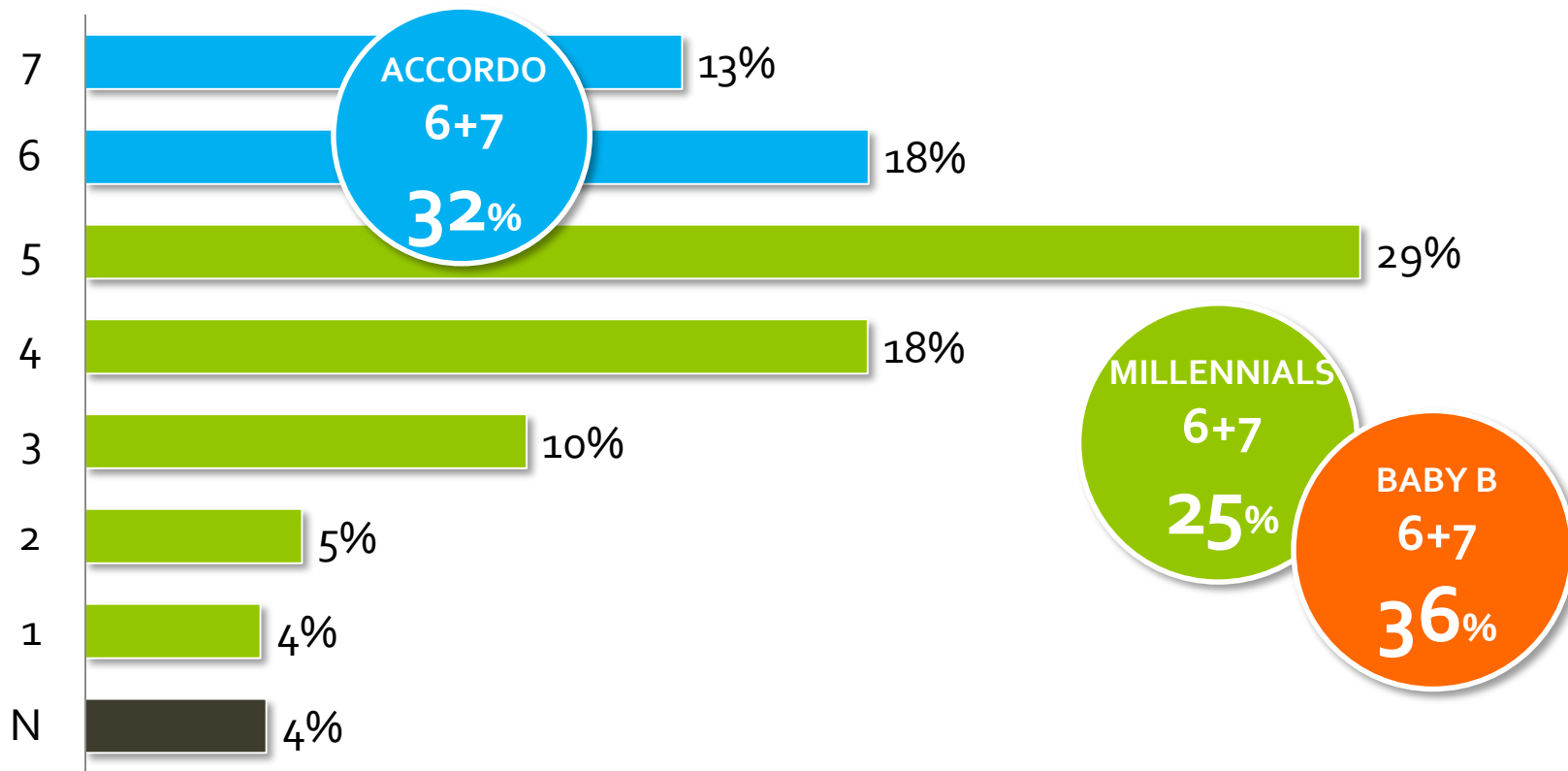
Pensi ora all'agricoltura italiana oggi ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

L'agricoltura italiana è attenta all'utilizzo di concimi/diserbanti rispettosi della terra e della produzione



AGRICOLTURA SOSTENIBILE

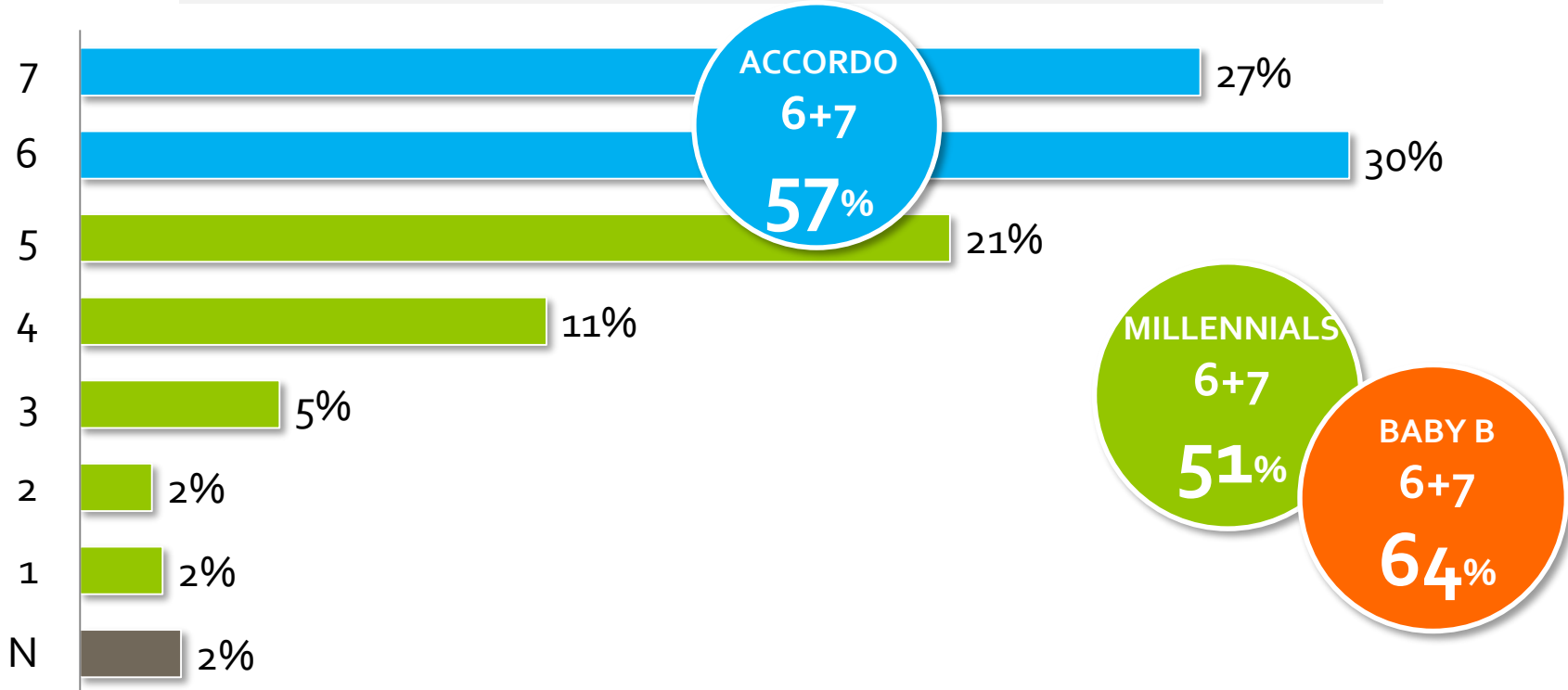
Pensi ora all'agricoltura italiana oggi ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

L'agricoltura italiana garantisce prodotti di qualità superiore rispetto a quelli provenienti da altri Paesi



AGRICOLTURA SOSTENIBILE

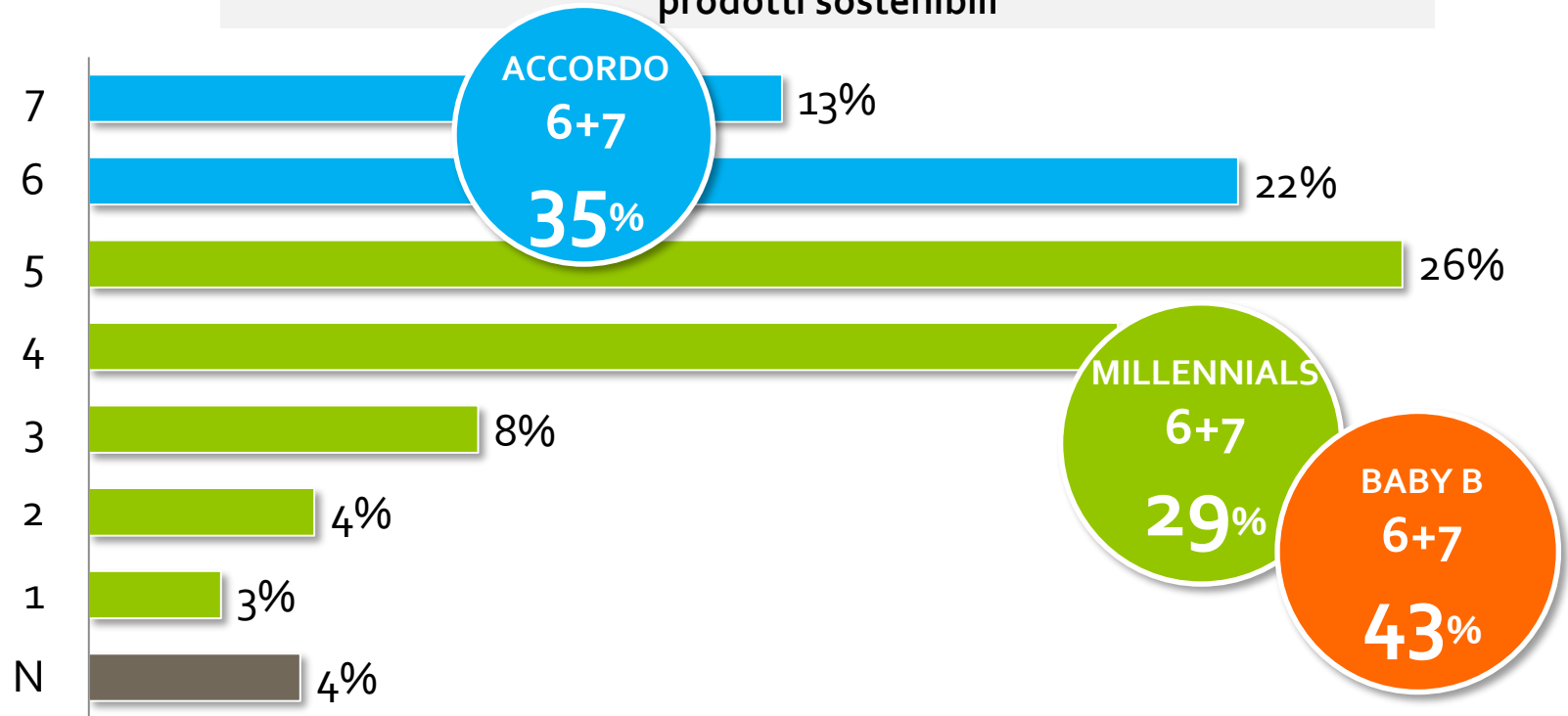
Pensi ora all'agricoltura italiana oggi ...

1= Per nulla
d'accordo

7= Decisamente
d'accordo

N = Non ho
un'idea in merito

L'agricoltura italiana, a differenza di quella di altri Paesi, garantisce prodotti sostenibili





SILVIA ZUCCONI

Responsabile MARKET INTELLIGENCE & CONSUMER INSIGHT

NOMISMA SpA

www.nomisma.it

silvia.zucconi@nomisma.it

T. 051 6483157

M. 348.1404616