



# L'ITALIA DI OGGI E DI DOMANI: il ruolo sociale ed economico del biologico nella Distribuzione Moderna

**Mercoledì 17 gennaio 2024, ore 9.30-11.30**

**Gallery Hall, Pad 21-22, Bologna Fiere**

## **INTERVENTO INTRODUTTIVO**

Maria Grazia Mammuccini, Presidente Federbio

## **I DATI DELLA CATEGORIA SUL MERCATO ITALIANO ED ESTERO**

Nicola De Carne, Retail Customer Success Leader presso NielsenIQ

## **IL NUOVO RAPPORTO TRA CONSUMATORE E DISTRIBUZIONE MODERNA**

Silvia Zucconi, Responsabile Market Intelligence Nomisma

## **TAVOLA ROTONDA | La marca bio del Distributore quale leva di crescita. Il punto di vista dei soci distributori**

Massimo Silvestrini, Responsabile Sviluppo Bio, Carrefour Italia

Carmen Quatralè, Brand Manager Vivi Verde, COOP Italia

Roberto Romboli, Responsabile Prodotti a Marchio, DIT Distribuzione Italiana Soc. Coop

Pietro Poltronieri, Direttore Prodotti a Marchio, CRAI Secom S.p.A.

## **TAVOLA ROTONDA | Il valore sociale del bio nella Distribuzione Moderna: progetti di filiera e il giusto prezzo**

Mattia Noberasco, CEO, Noberasco Spa

Moreno Basilico, Direttore generale CoproB, Italia Zuccheri

Elena Arpegaro, Responsabile Marketing e Comunicazione, Gruppo Germinal

Stefano De Donatis, Responsabile vendite Italia, CONAPI

Sergio Moretti, Direttore commerciale, Gino Girolomoni Cooperativa Agricola

## **CONCLUSIONI**

Nicoletta Maffini, Presidente Assobio

## **MODERA**

Luigi Gia, La Repubblica

**AssoBio**  
Associazione Nazionale  
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione  
dei Prodotti Biologici

in collaborazione con:

**ma<sup>®</sup>ca**  
by **BolognaFiere**  
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

**FEDERBIO**  
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

**BEING  
ORGANIC  
in EU**